

## **Wizja i misja Wydziału**

Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów to jedyny ośrodek akademicki i naukowy w Polsce, który posiada jednocześnie prawa doktoryzowania i habilitacji w samodzielnej dyscyplinie nauki Włókiennictwo oraz kształci studentów na kierunku Włókiennictwo. Oznacza to, że spoczywa na nim zaszczyt, ale jednocześnie i odpowiedzialność, rozwoju nauki i akademickiego Włókiennictwa w Polsce oraz konieczność współdziałania z innymi ośrodkami akademickimi i przemysłowymi w Europie i na świecie.

Niezależnie od tego Wydział prowadzi obecnie i powinien dalej rozwijać aktywność naukową i dydaktyczną w innych kierunkach działania, poza dyscypliną nauki i kierunkiem kształcenia Włókiennictwo. Dotyczy to zarówno prac badawczych powstających na styku z innymi samodzielnymi dyscyplinami nauki, jak i zadań dydaktycznych realizowanych od podstaw lub we współdziałaniu z innymi kierunkami kształcenia.

Wskazane jest rozwijanie Włókiennictwa jako działania komplementarnego, będącego syntezą wielu różnych dziedzin nauki. Szerokie pojmowanie samodzielnej dyscypliny nauki Włókiennictwo może zapewnić wielostronność działania, możliwość wejścia w nowe obszary aktywności i możliwość opracowania rozwiązań nowych, interdyscyplinarnych problemów naukowych. Należy dążyć do utrzymania współpracy z przemysłem, zapleczem naukowo-badawczym, innymi jednostkami akademickimi w Polsce.

Należy dążyć do możliwie najlepszego finansowania Wydziału, zwracając szczególną uwagę na możliwość pozyskiwania funduszy ze źródeł pozabudżetowych, szczególnie z funduszy unijnych, celowych i grantów. Należy również zwrócić uwagę na współpracę z przemysłem, co może w perspektywie dać również dodatkowe źródła funduszy.

Wydział powinien zwracać szczególną uwagę na pozyskiwanie studentów, szczególnie w obliczu tzw. niżu demograficznego. Rodzi to konieczność szerszej pracy ze szkołami ponadpodstawowymi, głównie liceami, chociaż także i gimnazjami. Należy koniecznie dążyć do zrównoważonej promocji wszystkich kierunków Wydziału, jednak szczególnie Włókiennictwa, który jest głównym kierunkiem naszego działania. Absolutny priorytet to nowoczesna, interdyscyplinarna i interaktywna dydaktyka na kierunku Włókiennictwo.

Należy również dążyć do zabezpieczenia materialnego środowiska pracy, czyli utrzymania wszystkich budynków Wydziału w należyтым stanie technicznym. Wobec zaawansowanego wieku budynków (około 50 lat) i braku remontu kapitalnego, wymaga to stałych remontów w mniejszym zakresie. Niezbędne jest pozyskiwanie na ten cel środków pozauczelnianych, np. ministerialnych, unijnych itp. wiąże się to z możliwym współdziałaniem różnych Jednostek Wydziału dla tworzenia nowych projektów i pozyskiwania środków finansowych.

## **Ogólne cele strategiczne Wydziału**

- Utrwalanie wizerunku i pozycji Wydziału jako silnej i liczącej się w kraju placówki naukowej i dydaktycznej.
- Utrwalenie wizerunku Wydziału jako wiarygodnego partnera dla przemysłu.
- W miarę pozyskiwania funduszy odnowienie budynków i infrastruktury Wydziału.
- Podnoszenie sprawności działania pracowników naukowych, dydaktycznych i administracji na Wydziale.
- Możliwie szeroka współpraca wszystkich Jednostek Wydziału w celu realizacji różnorodnych zadań (naukowych, dydaktycznych, administracyjnych).

### **Cele strategiczne Wydziału w zakresie nauki:**

1. Tworzenie sprzyjających warunków do zdobywania przez pracowników Wydziału coraz wyższych stopni naukowych w możliwie najkrótszych okresach czasu, przy zachowaniu niezbędnych wymagań koniecznych do ich osiągnięcia.
2. Wspieranie młodej kadry naukowej przez stwarzanie możliwości rozwoju naukowego, stymulację występowania o projekty unijne, celowe i środki pozabudżetowe dla młodych naukowców.
3. Zdobywanie funduszy na badania naukowe z pozabudżetowych źródeł finansowania, występowanie o projekty unijne, celowe oraz pozyskiwanie środków z współpracy z przemysłem.
4. Zakup nowoczesnej aparatury naukowo-badawczej, dążenie do jak najszybszej jej wymiany zgodnie z rozwojem nauki światowej. W miarę możliwości nie należy jednak bazować na środkach budżetowych.
5. Rozszerzenie uprawnień naukowych do doktoryzowania, a w miarę możliwości i habilitowania na wszystkie samodzielne dyscypliny nauki reprezentowane na Wydziale. Wiąże się to ściśle z wspieraniem młodej kadry naukowej, niezbędnej do reprezentowania minimum w danej dyscyplinie.
6. Ciągłe podnoszenie poziomu badań naukowych prowadzonych na Wydziale.
7. Położenie szczególnego nacisku na zwiększenie ilości oraz jakości publikowanych prac naukowych i patentów. Publikacje powinny być zgłaszane w miarę możliwości do zagranicznych periodyków naukowych, do czasopism znajdujących się na tzw. Liście Filadelfijskiej, w miarę możliwości również reprezentujących inne dyscypliny nauki.
8. Utrzymanie lub uzyskanie wyższej kategorii Wydziału niż dotychczas. Ma to szczególne znaczenie wobec posiadania przez Wydział jako jedynej Jednostki w Polsce praw habilitacji w samodzielnej dyscyplinie nauki Włókiennictwo.
9. Rozwijanie współpracy z przemysłem, głównie dla rozwiązywania problemów praktycznych. Może to dać możliwość dodatkowego finansowania Wydziału. Jednocześnie może zapobiec transferowi wiedzy za granicę w przypadku zlecenia rozwiązania zadania innej Jednostce.
10. Rozwijanie ścisłej współpracy naukowej z jednostkami badawczymi krajowymi i zagranicznymi. Może to skutkować powstawaniem nowych projektów ze środków unijnych, w miarę możliwości programów ramowych UE.
11. Zintensyfikowanie międzynarodowej wymiany naukowej, głównie z wiodącymi ośrodkami nauki w świecie.

### **Cele strategiczne Wydziału w zakresie kształcenia**

1. Obszar kształcenia reprezentowany na Wydziale ma charakter multidyscyplinarny. Obejmuje on dziedzinę nauk technicznych oraz dziedzinę sztuk plastycznych. Celem Wydziału jest kształcenie akademickie w zakresie:
  - włókiennictwa,
  - wzornictwa,
  - inżynierii materiałowej,
  - inżynierii bezpieczeństwa pracy,
  - edukacji techniczno-informatycznej,przy zachowaniu wysokiego poziomu nauczania, zapewniającego zdobycie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji personalnych i społecznych, cenionych i poszukiwanych na krajowym i międzynarodowym rynku pracy.

2. Utrzymanie wiodącej w Polsce pozycji Wydziału w zakresie kształcenia na kierunku studiów Włókiennictwo.
3. Kształtowanie poprzez proces kształcenia wśród studentów, postaw przedsiębiorczości, umiejętności samokształcenia i otwartości na wyzwania współczesnej gospodarki konkurencyjnej,
4. Budowanie i modernizacja programów kształcenia w oparciu o potrzeby rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy, przy zachowaniu wymagań dotyczących jakości kształcenia.
5. Tworzenie warunków do ciągłego rozwoju kadry akademickiej Wydziału w celu podnoszenia własnych kwalifikacji pozwalających na kształcenie przy zachowaniu najwyższych standardów jakości.
6. Działania w kierunku doskonalenia jakości kształcenia poprzez zwiększanie międzynarodowej mobilności studentów i pracowników Wydziału, aplikowanie w krajowych i międzynarodowych projektach w obszarze kształcenia.

### **Cele strategiczne Wydziału w zakresie spraw studenckich i promocji**

1. Partnerski samorząd studencki. Każdy kierunek studiów na wydziale powinien mieć przynajmniej jednego przedstawiciela w Wydziałowej Radzie Studentów. Przedstawiciele samorządu studenckiego powinni brać udział w pracach związanych z funkcjonowaniem i rozwojem wydziału. Powinni czynnie uczestniczyć w wydziałowych komisjach dydaktycznych, Radzie Wydziału, Komisji Stypendialnej, Komisji ds. Promocji Wydziału itp. Należy zwiększyć liczbę studentów nie tylko funkcyjnie związanych z samorządem studenckim, ale także współpracujących przy organizacji poszczególnych wydarzeń inicjowanych przez studentów wydziału.
2. Rozwinięty studencki ruch naukowy. Działalność studentów w wydziałowych kołach naukowych powinna nabrać charakteru powszechnego. Należy stworzyć system motywacyjny zachęcający studentów do rozwijania własnych zainteresowań naukowych. Studencki ruch naukowy powinien być bardziej zintegrowany z tematyką badań naukowych jednostek poprzez włączenie w realizację grantów, projektów badawczych, celowych itp. Należy dążyć do stworzenia publicznego forum dyskusji naukowych między kołami oraz opracowania zasad konkurencyjności i współpracy przy realizacji wspólnych przedsięwzięć.
3. Integracja środowiska akademickiego. Studia to nie tylko nauka – to również zabawa, sport. Integrację środowiska akademickiego wydziału należy dokonać poprzez wspólne inicjatywy kulturalne i sportowe. Bal Włókiennika, wigilia wydziałowa, Juwenalia studenckie, zawody sportowe (np. Textilcross) to przykłady inicjatyw, które należy rozwijać, gdyż tam dokonuje się integracja pracowników (nie tylko dydaktycznych) ze studentami.
4. Nowoczesne media studenckie. Priorytetem w tym zakresie powinny być dwa zadania. Po pierwsze zwiększenie powszechnej dostępności do bezprzewodowego Internetu, który swoim zasięgiem powinien objąć cały teren wydziału. Korzystanie z Internetu powinno być bezpłatne dla studentów i pracowników. Drugim priorytetem jest integracja studentów na platformie WIKAMP. Platforma powinna zapewnić sprawną komunikację między użytkownikami na poziomie globalnym (wszyscy użytkownicy), przedmiotu (wszyscy zapisani na przedmiot), grupy studenckiej (wszyscy przypisani do grupy ćwiczeniowej) lub mieszanym.

5. Baza lokalowa przyjazna studentom. Ważnym priorytetem powinna być poprawa bazy lokalowej na wydziale. Należy dążyć do przeprowadzenia remontów audytoriów, w celu dostosowania ich do współczesnych wymogów dydaktycznych. Remontów wymagają też pomieszczenia ogólnodostępne (korytarze, schody, WC itp.). Zadaniem wydziału będzie dążenie do pozyskania środków finansowych na przeprowadzenie remontów. Ważnym priorytetem będzie też likwidacja barier architektonicznych uniemożliwiających studentom niepełnosprawnym korzystanie ze wszystkich pomieszczeń w budynku. Na wydziale powinna powstać galeria artystyczna, gdzie studenci będą mogli prezentować swoje prace. Zmian wymaga też bufet, który powinien stać się miejscem przyjaznym do spędzenia czasu w przerwach między zajęciami.
6. Współpraca międzynarodowa. Nie mniej istotne powinno być rozwijanie współpracy międzynarodowej w zakresie wymiany studentów. Bardzo dobrze wyglądająca współpraca z uczelniami tureckimi powinna być rozszerzona na inne kraje Unii Europejskiej. Duże znaczenie ma promocja międzynarodowych programów wymiany studenckiej wśród studentów naszego wydziału. Stosunkowo mała liczba studentów wyjeżdżających do uczelni zagranicznych spowodowana jest słabą znajomością języka obcego – głównie angielskiego. Szansę stanowi tu wprowadzane obecnie techniczne słownictwo z zakresu włókiennictwa w trakcie nauczania języków obcych.
7. Promocja najlepszych studentów wydziału. Najlepszym studentom na wydziale należy stworzyć warunki umożliwiające indywidualne kształtowanie swojej ścieżki dydaktycznej poprzez indywidualne plany nauczania, działalność w kołach naukowych i udział w projektach badawczych. Rozwój stypendiów fundowanych przez firmy o profilu włókienniczo-odzieżowym powinien zapewnić im warunki do studiowania, również na studiach doktoranckich.
8. System praktyk pozaprogramowych. Należy zachęcać studentów do praktycznej nauki zawodu w systemie praktyk poza podstawowym programem studiów. Pomocna w tym może okazać się baza firm, w których takie praktyki mogłyby być realizowane. Praktyki pozaprogramowe nie mogą obciążać budżetu wydziału. Ważne jest zachęcanie studentów do realizacji praktyk indywidualnych w wybranym przez siebie zakładzie. Istnieją programy międzynarodowe umożliwiające realizację praktyk lub staży w firmach zagranicznych. Mimo utrudnionej kontroli takich praktyk, studenci mają większą możliwość zdobycia doświadczenia produkcyjnego zgodnie z własnymi preferencjami lub zainteresowaniami.
9. Międzynarodowa współpraca organizacji i środowisk studenckich. Rozwój międzynarodowej wymiany studenckiej (studia, praktyki, staże) powinien zaowocować większą integracją środowisk akademickich z krajów o często bardzo odmiennych kulturach. Taką współpracę powinny również rozwijać studenckie koła naukowe na wydziale, prowadząc wspólne projekty. Wszelkie inicjatywy studenckie powinny uwzględniać udział studentów obcokrajowców studiujących na naszym wydziale.
10. Promocja wydziału. Promocja produktu jakim jest oferta kształcenia na poszczególnych kierunkach nabiera w obecnych czasach bardzo dużego znaczenia. Aby promocję wydziału prowadzić skutecznie konieczna jest współpraca z profesjonalną firmą reklamową. Promocja powinna być wycelowana w konkretnego odbiorcę, prowadzona na jego terenie (szkoły ponadgimnazjalne), a produkt (oferta kształcenia) należy odpowiednio „opakować”. Dużego znaczenia nabierają właściwie przygotowane materiały reklamowe takie jak ulotki, roll-upy,

banery itp. Również wszelkiego rodzaju targi edukacyjne są znakomitym miejscem do prezentacji kierunków kształcenia. Nie należy zapominać też o Internecie, który jest obecnie podstawowym źródłem informacji.