

Pieczęć Jednostki

Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów
Tematy prac dyplomowych na rok akademicki 2021/22 - sem. zimowy

Instytut Architektury Tekstyliów

TEMATY PRAC DYPLOMOWYCH do realizacji w roku akademickim 2021/2022

Lp.	Kierunek i rodzaj studiów	Specjalność	Promotor	Temat pracy	Streszczenie tematu pracy	Słowa kluczowe	Imię nazwisko nr albumu
1.	Wzornictwo II st.	Komunikacja Wizualna	Dr Maciej Jabłonski	Projektowanie proekologiczne opakowań – teoria i praktyka. Projekt zestawu opakowań proekologicznych dla branży spożywczej.	Część teoretyczna – przedstawienie idei i założeń projektowania proekologicznego oraz porównanie z realizacją w praktyce na wybranych przykładach. Część praktyczna – zestaw 5-10 opakowań zaprojektowanych proekologicznie.	Opakowania Ekologia projektowanie	
2.	Wzornictwo II st.	Komunikacja Wizualna	Dr Maciej Jabłonski	Książka artystyczna kiedyś i dzisiaj. Projekt i realizacja książki artystycznej poświęconej pandemii Covid 19.	Część teoretyczna – historia książki artystycznej w XX i XXI w. Część praktyczna – realizacja autorskiej książki poświęconej pandemii Covid 19.	Książka artystyczna Covid 19	

3.	Wzornictwo II st.	Komunikacja Wizualna	Dr Maciej Jabłonski	Surrealizm w sztuce i designie. Projekt zestawu przestrzennych form użytkowych inspirowanych surrealizmem	Część teoretyczna – Opis Surrealizmu jako kierunku w sztuce i jego wpływu na projektowanie. Część praktyczna – projekt 5-7 użytkowych form przestrzennych, np.: lampa, zegar, podstawka pod telefon, wazon, wieszak na ubrania, toaletka, pufa, stolik kawowy, gniazdko elektryczne i tp.	Surrealizm Sztuka Projektowanie Formy przestrzenne	
4	Wzornictwo II st.	Komunikacja Wizualna	Dr Maciej Jabłonski	Recycling w sztuce i projektowaniu. Zestaw przedmiotów użytkowych z wykorzystaniem elementów z recydingu.	Część teoretyczna – przedstawienie zasad recydingu i przykłady wykorzystania go w sztuce i projektowaniu. Część Praktyczna – projekt 5-7 przedmiotów użytkowych z wykorzystaniem recydingu, np.: szafka na drobiazgi, lampka nocna, doniczki, stółek, torba na zakupy, pojemnik na chleb, konewka, szafeczka na klucze itp.	Recycling Sztuka Projektowanie Formy przestrzenne	
5	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder	Cyberpunk 2077- nierealna rzeczywistość.. Wpływ gier komputerowych i świata science fiction na estetykę współczesnej mody.	Analiza kostiumów w wybranych filmach science fiction. Zaprojektowanie i realizacja autorskiej kolekcji ubiorów inspirowanej grą	Przeszłość, przyszłość, gra, świat wirtualny, science fiction, moda, kobieta, fantazja	Sonia Małolepsza 212681

				Projekt futurystycznej kolekcji ubiorów damskich.	Cyberpunk 2077		
6	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder dr Magdalena Owczarek	Etniczne wzory i faktury w interpretacji współczesnej kolekcji ubioru.	Analiza etnicznych wzorów i faktur w ubiorach wybranych krajów. Zastosowanie tych wzorów we współczesnych kolekcjach mody. Zaprojektowanie i realizacja unikatowej kolekcji ubiorów inspirowanej motywami etnicznego wzornictwa.	Motyw, wzór, faktura, kolekcja, etniczne grupy, kolekcja, moda,	Barbara Florczyk 238581
7	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder	„ Marność nad marnościami i wszystko marność” Piękno i śmierć – współczesna interpretacja motywu Vanitas w modzie i w sztuce. Projekt autorskiej kolekcji ubiorów.	Analiza turpistycznego Vanitas w historii sztuki oraz w historii ubioru. Interpretacja motywu w odniesieniu do współczesnych wartości. Projekt i realizacja autorskiej kolekcji ubiorów.	Piekno, śmierć, kontrast, przemijanie, czarny, złoty, barok, średniowiecze, turpizm.	Weronika Wrzosek 198393
8	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder	Twórczość artystów początku XX wieku punktem wyjścia do zaprojektowania autorskiej kolekcji ubiorów	Opis twórczości artystów początku XX wieku i kierunków takich jak Dadaizm, Surrealizm, Kubizm itd. Projekt kolekcji ubiorów zawierającej symbole i odniesienia do sztuki tych czasów.	Sztuka, awangarda, emocje, indywidualizm, percepcja, szok.	

9	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder	Źródła inspiracji w kreowaniu mody, turpizm zjawiskiem wyzwajającym kreatywność projektantów	Przedstawienie rozlicznych inspiracji w sztuce i w modzie z uwzględnieniem historii i oddziaływania turpizmu na kreatywność artystów. Projekt autorskiej kolekcji ubiorów męskich w opcji wyraźnie turpistycznej.	Inspiracje, moda, sztuka, oddziaływanie, inna estetyka, turpizm, kolekcje, artyści,	
10	Wzornictwo II stopień	Architektura Ubioru	dr Andrzej Foder	Wpływ świata natury na zmieniającą się modę. Projekt kolekcji ubiorów,	Opis powiązania natury ze sztuką, wzornictwem użytkowym i kolekcjami mody w wieku XX. Projekt kolekcji ubiorów męskich inspirowanych wybranym obrazem natury.	Natura, fauna, flora, inspiracje, postrzeganie, sztuka, moda, wzornictwo, styl, architektura, zmiany.	
11	Wzornictwo, II stopień	Komunikacja wizualna i techniki druku	Dr hab. Dariusz Chojnacki prof. PŁ	Projekt i opracowanie graficzne gry edukacyjnej o kolorach	Historia koloru, fizyczne aspekty barwy, modele kolorystyczne, psychologia koloru. Opracowanie familijnej gry karcianej mającej na celu edukację z zakresu teorii barw, wykorzystującej zasady mieszania kolorów podstawowych i pochodnych.	Gra karciana, gra edukacyjna, teoria barw, koło barw, kolory podstawowe, kolory pochodne, historia koloru, fizyczne aspekty barwy, modele kolorystyczne, psychologia koloru	Marta Potempa, 218592
12	Wzornictwo, stacjonarne II stopnia	Komunikacja Wizualna i Techniki Druku	Dr hab. Dariusz Chojnacki, prof. PŁ	Przestrzeń multimedialna online na rzecz wystaw artystycznych	Analiza wystaw przeprowadzonych online przed i w trakcie pandemii COVID-19.	Analiza, wystawa, środowisko wirtualne, sztuka, online, galeria, covid-19,	Natalia Wylezińska, 238598

					Projekt platformy online służącej do prezentacji prac studentów Politechniki Łódzkiej.	Politechnika Łódzka, Unity, 3D, strona internetowa, wirtualny spacer	
13	Wzornictwo, stacjonarne II stopnia	Komunikacja Wizualna i Techniki Druku	Dr hab. Dariusz Chojnacki, prof. PŁ	Analiza subkultury skateboardingu (jazdy na deskorolce) z wykorzystaniem komunikacji wizualnej w przestrzeni miejskiej oraz mediów społecznościowych.	Część teoretyczna: Przegląd współczesnych sposobów promocji subkultury skateboardingu (jazdy na deskorolce). Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji i promocji. Część praktyczna: Seria materiałów promocyjnych przeznaczona do publikacji w kanałach społecznościowych lub do wykorzystania jako komunikat wizualny.	subkultura, promocja, fotografia, grafika, grafika warsztatowa, streetart, media społecznościowe	Klaudia Pietrzak 238591
14	Wzornictwo Studia II stopnia	Komunikacja Wizualna i Techniki Druku	Dr hab. Dariusz Chojnacki prof. PŁ	Kampania społeczna na rzecz promocji biegów na orientację wśród dzieci i młodzieży.	Analiza historii i rozwoju biegów na orientację. Zaprojektowanie czasopisma dla dzieci związanego z biegami na orientację. Zaprojektowanie plakatów i gadżetów promujących biegi na orientację.	promocja, czasopismo, grafika, fotografia, biegi na orientację, historia, projekt, analiza, gadżet, plakat	Julia Młynarczyk 238590

15	Wzornictwo II stopień	Komunikacja Wizualna i Techniki Druku	dr Marta Miaskowska	Media społecznościowe w rękach artysty. Identyfikacja twórcy i jego działania w ramach wybranych kanałów komunikacji.	<u>Część teoretyczna:</u> Sztuka Internetu w kontekście rozwijających się mediów społecznościowych. <u>Część praktyczna:</u> Identyfikacja wizualna kanałów komunikacji internetowej autora oraz kolekcja prac stworzona w ramach wybranych kanałów.	identyfikacja, twórczość, media społecznościowe, multimedia, video, animacja	
16	Wzornictwo II stopień	Komunikacja Wizualna i Techniki Druku	Dr Marta Miaskowska	Promocja instytucji kultury z wykorzystaniem mediów społecznościowych	<u>Część teoretyczna:</u> Media społecznościowe jako narzędzie promocji. Przegląd współczesnych sposobów promocji wybranych instytucji kulturalnych. <u>Część praktyczna:</u> Seria materiałów promocyjnych przeznaczona do emisji w minimum trzech różnych kanałach społecznościowych do wydarzenia lub serii wydarzeń w wybranej instytucji kulturalnej.	media społecznościowe, multimedia, kultura, promocja, video, animacja	
17	Wzornictwo, II stopień	Komunikacja wizualna i techniki druku	Dr Anna Szumigaj-Badziak	Projekt grafik do gry mobilnej zrealizowanych w formie wydawnictwa	Wykonanie ilustracji do gry mobilnej przedstawionych w formie wydawnictwa. Analiza elementów grafiki tworzącej gry mobilne.	Gra mobilna, gra zręcznościowa, grafika, analiza, projekt, ilustracja, wydawnictwo rozrywka	Wiktoria Cieñciała, 238578

18	Wzornictwo, II stopień	Komunikacja wizualna i techniki druku	Dr Anna Szumigaj-Badziak	Projekt graficzny i realizacja gry planszowej	Projekt graficzny i realizacja gry planszowej. Gra składać się będzie z elementów niezbędnych do przeprowadzenia rozgrywki. Analiza historii i rozwoju wybranej gry planszowej, jej wielu odsłon graficznych i zmian.	gra planszowa, projekt graficzny, realizacja, rozgrywka	Zuzanna Domagała 238580
19	Wzornictwo II stopnia stacjonarne	Architektura ubioru	Dr sztuki Aleksandra Wereszka, dr inż. Maria Cybulska	Polski strój narodowy. Projekt i realizacja kolekcji ubiorów inspirowanych elementami ubioru szlacheckiego związanego z kulturą Sarmatyzmu.	Główne elementy sarmatyzmu, Strój szlachecki XVII-XVIII w. Inspiracje sarmatyzmem we współczesnej kulturze i wzornictwie. Zaprojektowanie i realizacja kolekcji ubioru	strój narodowy, żupan, kontusz, pas kontuszowy, historia ubioru	Aleksandra Jędruch, 238582
20	wzornictwo II stopień	Komunikacja wizualna i techniki druku	Dr Monika Czarska	Sztuka z recyklingu. Projekt i realizacja serii unikatowych dekoracji ściennych z papieru czerpanego	Analiza wpływu działań człowieka na stan Ziemi. Sztuka i wzornictwo wykorzystujące materiały z recyklingu. Projekt i realizacja serii dekoracji ściennych. Wytworzenie unikatowego papieru czerpanego jako podłoża do wykonania dekoracji.	Ekologia, recykling, papier czerpany, dekoracja, plakat, ilustracja.	Joanna Zdziechowska 238599

21	wzornictwo II stopień	Komunikacja wizualna i techniki druku	Dr Monika Czarska	Polskie kino niekomercyjne. Projekt i realizacja plakatów filmowych	Analiza gatunków filmowych. Rodzaje plakatów filmowych. Zaprojektowanie serii plakatów do wybranych polskich filmów niekomercyjnych.	Plakat, grafika użytkowa, projektowanie, film, gatunki i kategorie filmowe, kino niezależne, kino offowe.	Aleksandra Świercz 238593
22	WZORNICTWO Studia II stopnia	Komunikacja Wizualna	Dr inż. Magdalena Owczarek Dr Anna Szumigaj - Badziak	Piktogramy w ubiorze	Interpretacja wybranego tekstu literackiego za pomocą piktogramów i zastosowanie go w ubiorze. Piktogram w ubiorze w XX i XXI wieku - analiza.	piktogram, projekt, wzornictwo, ubiór	Marta Kołodziejak 212676
23	WZORNICTWO Studia II stopnia	Komunikacja Wizualna	Dr inż. Magdalena Owczarek Dr Anna Szumigaj - Badziak	Komunikat wizualny a ubiór.	Projekty ubiorów z wykorzystaniem komunikatu wizualnego. Projekt i realizacja identyfikacji wizualnej kolekcji. Komunikat wizualny na ubiorze - analiza.	Komunikat wizualny, ubiór	Kaja Wiatrak 212704
24	Wzornictwo, II stopień	Architektura ubioru	dr sztuki Aleksandra Wereszka	Poza schematem. Analiza twórczości kreatorów wiodących Domów Mody inspiracją w projektowaniu współczesnej kolekcji ubioru.	Analiza twórczości kreatorów wiodących Domów Mody pod kątem kształtowania gust estetycznych kolejnych pokoleń. Moda jako odzwierciedlenie zjawisk kulturowych. Projekt i realizacja kolekcji ubioru.	kolekcja ubioru, gusta estetyczne, moda, kreatorzy	Damian Miziołek 238589