

**Regulamin konkursu**  
**XXII Ogólnopolskiego Seminarium Studenckiego**  
**TEXTIL 2025 Young Fashion Design**  
**Politechnika Łódzka**  
**organizowanego dnia 10.04.2025r.**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, zgodnie z którymi odbywa się konkurs w ramach Ogólnopolskiego Seminarium Studenckiego Textil 2025 Young Fashion Design w trzech kategoriach tj. ekspozycja modelowa kolekcji odzieży prezentowana na modelkach, ekspozycja modelowa kolekcji odzieży - prezentowana stacjonarnie na manekinach oraz prezentacja multimedialna na określony temat (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Politechnika Łódzka, Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, NIP: 727-002-18-95 (dalej jako: „**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony stacjonarnie w siedzibie Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów położonej w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116, budynek A33.
4. Konkurs adresowany jest do szkół średnich (dalej jako: „**Uczestnik**”), których uczniowie są autorami kolekcji/prezentacji, o których mowa w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu oraz spełniają wszystkie wymogi uczestnictwa w Konkursie określone w § 2 niniejszego Regulaminu.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator oraz Sponsorzy.

**§ 2.**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Wszelkie informacje o Konkursie i niniejszy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora: <http://www.style.p.lodz.pl/>.
3. Uczestnicy Konkursu mogą zgłosić do Konkursu kolekcje/prezentacje autorstwa swoich uczniów lub grupy uczniów zainteresowanych projektowaniem, konstrukcją odzieży oraz konfekcjonowaniem tekstyliów.
4. Autorami zgłoszonych kolekcji/prezentacji nie mogą być członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w trzech etapach:
  - a) Etap nadsyłania zgłoszeń ze szkół, zgodnie z warunkami określonymi w § 2 niniejszego Regulaminu;
  - b) Etap preselekcji:
    - do Konkursu zostaną dopuszczeni Uczestnicy spełniający wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu;
  - c) Etap jurorski czyli wybór najlepszych kolekcji i prezentacji określonych w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

6. Udział w konkursie jest nieodpłatny. Organizator nie zwraca żadnych kosztów, które ponosi Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
7. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
8. Prawem właściwym jest prawo polskie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator nie ma wpływu, w tym siły wyższej.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez podawania przyczyny.

### § 3.

#### **Zgłoszenie udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje Nauczyciel/Opiekun poprzez przesłanie wypełnionych i podpisanych przez właściwe osoby Załączników nr 1, 2, 3 i 4 na skrzynkę pocztową Organizatora: [textil@info.p.lodz.pl](mailto:textil@info.p.lodz.pl), zgodnie z warunkami i w terminach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Ponadto każdy Uczestnik jest zobowiązany do:
  - przesłanie drogą elektroniczną tytułu, opisu kolekcji odzieży oraz proponowanego podkład muzycznego,
  - pokazu w dniu Konkursu kolekcji odzieży minimum 5 sylwetek w kategorii ekspozycja modelowa kolekcji prezentowana na modelkach, jeżeli taka forma udziału w Konkursie została określona w Karcie Zgłoszenia Wystąpienia,
  - zaprezentowaniu w dniu Konkursu kolekcji odzieży minimum 5 sylwetek w kategorii ekspozycja modelowa kolekcji prezentowana stacjonarnie na manekinach, jeżeli taka forma udziału w Konkursie została określona w Karcie Zgłoszenia Wystąpienia,
  - przesłanie na skrzynkę pocztową Organizatora prezentacji multimedialnej tj. prezentacji lub filmu w odpowiednim rozszerzeniu np.: .pptx, .pdf, mp4, jeżeli taka forma udziału w Konkursie została określona w Karcie Zgłoszenia Wystąpienia.
3. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.
4. Zgłoszenia konkursowe w postaci nadesłanych Załączników nr 1, 2, 3 i 4 przyjmowane będą w terminie: od **01.02.2025 r. godz. 8.00** do dnia **17.03.2025 r. do godz. 16.00**.
5. Przesłanie drogą elektroniczną tytułu, opisu kolekcji odzieży oraz proponowanego podkładu muzycznego należy przesłać do **dnia 03.04.2025 r do godz. 16.00**.
6. Przesłanie na skrzynkę pocztową Organizatora prezentacji multimedialnej tj. prezentacji lub filmu w odpowiednim rozszerzeniu np. .pptx, .pdf, mp4 do dnia **03.04.2025 r do godz. 16.00**.
7. Udział w organizowanych warsztatach jest dobrowolny. Uczestnicy nie biorący udziału w warsztatach nie są zobligowani do przesłania Załącznika nr 4.
8. Zgłoszenia niekompletne bądź dostarczone po wskazanych wyżej terminach nie będą brane pod uwagę.
9. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka kolekcji/prezentacji autorstwa swoich uczniów. Każde wystąpienie musi być zgłoszone na osobnej Karcie Zgłoszenia Wystąpienia.
10. Wypełnienie i złożenie formularza konkursowego następuje wyłącznie drogą elektroniczną.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia projektów kolekcji odzieży w kategorii stacjonarnej, prezentowanej na modelkach oraz prezentacji multimedialnej zgłoszonych do udziału w Konkursie.

12. W Konkursie, w charakterze widza, mogą uczestniczyć uczniowie szkół pod warunkiem przesłania na skrzynkę pocztową Organizatora: [textil@info.p.lodz.pl](mailto:textil@info.p.lodz.pl) wypełnionych i podpisanych przez właściwe osoby Załączników nr 2 i 3 w terminie do dnia **01.02.2025 r. godz. 8.00** do dnia **17.03.2025 r. do godz. 16.00**.

#### § 4.

#### Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark w dniu Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej jako „**Komisja**”) składającą się ze specjalistów Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów w zakresie odzieżownictwa, projektowania, konstrukcji i technologii odzieży.
6. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskich prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
7. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych kolekcji w kategorii ekspozycja modelowa prezentowana na modelkach zwracając szczególną uwagę na:
  - spójność kolekcji oraz zgodność z tematem i opisem,
  - staranność i jakość w wykonaniu kolekcji,
  - ciekawe, nowatorskie rozwiązania w zakresie konstrukcyjnym lub/i materiałowym,
  - odpowiedni dobór materiałów tekstylnych oraz dodatków krawieckich.
  - oryginalność w wykonaniu pokazu.
8. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych kolekcji w kategorii ekspozycja modelowa prezentowana stacjonarnie zwracając szczególną uwagę na:
  - spójność kolekcji oraz zgodność z tematem i opisem,
  - staranność i jakość w wykonaniu kolekcji,
  - ciekawe, nowatorskie rozwiązania w zakresie konstrukcyjnym lub/i materiałowym,
  - odpowiedni dobór materiałów tekstylnych oraz dodatków krawieckich.
  - oryginalność w prezentacji stacjonarnej
9. Komisja konkursowa dokona wyboru najlepszych prezentacji multimedialnych zwracając szczególną uwagę na:
  - zgodność tematyki prezentacji multimedialnej z obowiązującym tematem określonym w Karcie Zgłoszenia Wystąpienia,
  - oryginalność oraz nowatorskie podejście do omawianego tematu,
  - jakość prezentowanego tematu,
  - terminowe nadesłanie prezentacji do Konkursu.

#### § 5

## Wyłonienie zwycięskich wystąpień

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, zgodnie z kryteriami przedstawionymi w § 4 ust. 7-9, spośród zgłoszonych wystąpień w ramach trzech kategorii:
  - a) ekspozycja modelowa kolekcji odzieży prezentowana na modelkach;
  - b) ekspozycja modelowa kolekcji odzieży prezentowana stacjonarnie na manekinach;
  - c) prezentacja multimedialna.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu **10.04.2025 r.**

## § 6. Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące nagrody rzeczowe dla Uczestników Konkursu:
  - a) nagroda główna w postaci: pierwszego, drugiego oraz trzeciego miejsca w każdej z trzech kategorii, w której będzie co najmniej trzy zgłoszenia,
  - b) Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do przekazania nagród specjalnych.
2. Organizator corocznie określa budżet przeznaczony na zakup nagród rzeczowych wskazanych w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu, w zależności od środków finansowych zabezpieczonych na ten cel.
3. Jednorazowa wartość nagrody dla Uczestnika nie przekroczy kwoty 2000 zł brutto, co oznacza, że to nie powstanie obowiązek odprowadzenia od niej podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Publiczna informacja o wygranej zostanie zamieszczona na stronie internetowej: <http://www.style.p.lodz.pl/>.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w danej kategorii, jeśli w ocenie Komisji Konkursowej zaprezentowane formy wystąpienia nie spełnią wymagań oceny w stopniu umożliwiającym przyznanie nagród, lub jeśli liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż trzy.
6. Oprócz nagród regulaminowych swoje wyróżnienia mogą przyznać Sponsorzy patronujący Konkursowi. Fundatorami i płatnikami tych nagród są Sponsorzy.

## § 8. Zasady przyznawania nagród

1. Decyzja co do wskazania przyznania nagród jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w niniejszym regulaminie, iż nagrodzona praca nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
  - a) wstrzymania wręczenia nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
  - b) odmowy wręczenia nagrody za daną kolekcję/prezentację danemu Uczestnikowi Konkursu,
  - c) podjęcia decyzji o przyznaniu nagrody innej kolekcji/prezentacji;
  - d) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w Konkursie,

- e) w przypadku nagród już przyznanych - odebrania przyznanej nagrody; w takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika z otrzymania nagrody głównej, Komisja konkursowa podejmuje decyzję o przyznaniu nagrody głównej innemu Uczestnikowi.

## **§ 9. Wydanie nagród**

1. Nagrody zostaną wręczone po zakończonych obradach Komisji Konkursowej w dniu Konkursu, tj. 10.04.2025 r.

## **§ 10. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi przy ul. Żeromskiego 116.
2. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez udział w konkursie i przesłanie danych adresowych w celu rejestracji zgłoszenia w konkursie.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest również warunkiem udziału w niniejszym konkursie. Odmowa podania danych lub cofnięcie zgody będzie skutkowało odmową rejestracji Uczestnika zgłoszenia w konkursie.

## **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Pozostałe materiały mają jedynie charakter informacyjny oraz promocyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego, obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej [http://www. style.p.lodz.pl/](http://www.style.p.lodz.pl/).
5. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora.
6. Integralną częścią Regulaminu są Załączniki:
  - a) Załącznik nr 1 – Karta Zgłoszenia Wystąpienia,
  - b) Załącznik nr 2 – Klauzula informacyjna dla opiekuna małoletniego,
  - c) Załącznik nr 3 – Zgoda na przetwarzanie wizerunku małoletniego,
  - d) Załącznik nr 4 – Karta zgłoszenia udziału w warsztatach.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie Organizatora.

## KARTA ZGŁOSZENIA WYSTĄPIENIA

### UWAGA!

Informujemy, iż w przypadku **zbyt małej ilości szkół** zgłaszających wystąpienia na Seminarium dla formy konkursowej, Seminarium przyjmie formę zajęć warsztatowych, przewidzianych harmonogramem, wraz z oprowadzaniem uczniów po nowoczesnych laboratoriach na Wydziale, które w ostatnim okresie zostały wyposażone w maszyny i urządzenia najnowszej generacji przy wsparciu Unii Europejskiej.

Zgłoszenia udziału szkół mogą dotyczyć jednej lub dwóch wybranych formuł wypełniając (*kartę zgłoszenia wystąpienia (i/lub) kartę zgłoszenia udziału w warsztatach*).

1. Szkoła.....

2. Liczba wszystkich uczestników (uczniowie + opiekunowie).....

3. Adres .....

4. Nauczyciel Opiekun.....

5. Telefon/email:.....

6. Rodzaj transportu.....

7. Forma zgłoszonego wystąpienia (określić formę TAK/NIE i ILOŚĆ wystąpień):

Lp.	FORMA WYSTĄPIENIA	TAK/NIE	ILOŚĆ
1	EKSPOZYCJA MODELOWA KOLEKCJI ODZIEŻY PREZENTOWANA NA MODELKACH (MIN 5 SYLWETEK)		
2	EKSPOZYCJA MODELOWA KOLEKCJI ODZIEŻY- PREZENTOWANA STACJONARNIE (MIN 5 SYLWETEK)		
3	<b>PREZENTACJA MULTIMEDIALNA</b> Temat: Fast fashion vs slow fashion: dlaczego odpowiedzialna konsumpcja jest kluczowa dla przyszłości planety?		

5. Temat oraz Autor zgłoszonego wystąpienia (email):.....

### Informacje dotyczące przygotowania wystąpień konkursowych:

#### 1. Ekspozycja modelowa:

- prezentowana stacjonarnie – kolekcja odzieży, **min. 5 sylwetek**, powierzchnia do dyspozycji ok. 1-2 m<sup>2</sup>,
- prezentowana na modelkach – kolekcja odzieży **min 5 sylwetek**

2. **Prezentacja multimedialna na temat:** Fast fashion vs slow fashion: dlaczego odpowiedzialna konsumpcja jest kluczowa dla przyszłości planety?

## **Klauzula informacyjna dla opiekuna małoletniego**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) RODO informujemy że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych oraz danych osobowych Pani/Pana dziecka/podopiecznego jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi ul. Żeromskiego 116, posiadająca NIP: 727-002-18-95, tel. +48 42 631 29 29 reprezentowana przez JM Rektora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@adm.p.lodz.pl, tel.: 42 631 20 39 lub pisemnie na adres Administratora.
3. Podane przez Panią/Pana dane osobowe oraz dane osobowe Pani/Pana dziecka/podopiecznego będą przetwarzane w celu obsługi i/lub przeprowadzenia procesu zgłoszenia w sprawach wprowadzenia standardów ochrony małoletnich w Politechnice Łódzkiej na podstawie przepisów ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.), w związku z art. 22b-22c ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 560).
4. Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, ale nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
5. Dane osobowe będą przechowywane na czas obsługi i/lub przeprowadzenia przedmiotowego zgłoszenia oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami archiwalnymi;
6. Osobie, której dane dotyczą przysługują następujące uprawnienia:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do dotyczących jej danych osobowych,
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych,
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów o których mowa w pkt 3

.....  
(czytelny podpis opiekuna)

Łódź, dnia .....

## **Zgoda na przetwarzanie wizerunku małoletniego**

Ja niżej podpisany jako rodzic/opiekun prawny<sup>2</sup>: niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne i bezterminowe utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku mojego dziecka ..... (imię i nazwisko dziecka) podczas wydarzenia pt. „.....” (dalej jako Wydarzenie) organizowanego przez Politechnikę Łódzką w celach informacyjnych, promocyjnych i dydaktycznych. Niniejsza zgoda obejmuje wykonanie fotografii, utrwalanie, przechowywanie i wykorzystywanie zdjęć oraz video wraz z nagraniem dźwiękiem bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, a także ich obróbkę, powielanie i rozpowszechnianie za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i innych serwisów internetowych oraz materiałów drukowanych Politechniki Łódzkiej.

W związku z powyższym wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz wizerunku przez Politechnikę Łódzką jako administratora danych, w celach promocyjnych na zasadach i zakresie określonych w polityce bezpieczeństwa.

Oświadczam, iż zostałam/em poinformowana/y, że niniejsza zgoda może być wycofana w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych załączonej do niniejszej zgody na przetwarzanie wizerunku. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) RODO informujemy że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Politechnika Łódzka z siedzibą w Łodzi ul. Żeromskiego 116, posiadająca NIP: 727-002-18-95, tel. +48 42 631 29 29 reprezentowana przez JM Rektora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@adm.p.lodz.pl, tel.: 42 631 20 39 lub pisemnie na adres Administratora.
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest utrwalenie/nagranie wizerunku w materiałach, mediach społecznościowych oraz na kanałach informacyjnych i promocyjnych Politechniki Łódzkiej.
4. Ma Pani/Pan prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, ale nie ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Dane osobowe będą przechowywane bezterminowo lub do czasu cofnięcia zgody wyrażonej przed opublikowaniem wizerunku;
6. Osobie, której dane dotyczą przysługują następujące uprawnienia:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do dotyczących jej danych osobowych,

---

<sup>2</sup> zaznaczyć właściwie.



- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych,
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów o których mowa w pkt 3.

.....

*(czytelny podpis opiekuna)*

Łódź, dnia .....

## KARTA ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W WARSZTATACH

1.Szkoła.....  
.....

2.Adres.....

3. Liczba uczestników.....

3.Liczba uczestników biorących udział w warsztatach.....

3.Email/Telefon.....

5.Preferencje:

Preferencje	Warsztaty
1.	
2.	
3.	

**Informacje dotyczące udziału w warsztatach:**

1. Szkoły zainteresowane udziałem w warsztatach wypełniają kartę zgłoszenia i wskazują listę preferowanych zajęć, tworząc listę rankingową: **MIEJSCE 1 OZNACZA NAJBARDZIEJ PREFEROWANE, AŻ DO 3 – OPCJONALNIE.**
2. Głównym kryterium udziału w warsztatach, **JEST KOLEJNOŚĆ NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ!**
3. **LICZBA MIEJSC NA ZAJĘCIACH WARSZTATOWYCH JEST OGRANICZONA.**
4. **LISTY CHĘTNYCH UCZNIÓW PRZYPISANYCH** na poszczególne KREATYWNE WARSZTATY, będą udostępnione w dniu Seminarium, w recepcji TEXTIL2025.
5. W zależności od stopnia zainteresowania poszczególnymi warsztatami w przypadku wyczerpania miejsc, **ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO ZAPROPONOWANIA UDZIAŁU W INNYCH ZAJĘCIACH WARSZTATOWYCH, W ZALEŻNOŚCI OD LICZBY WOLNYCH MIEJSC.**

## Lista Warsztatów Kreatywnych:

### **1. Temat: MYŚL! WYMYŚLAJ! TWÓRZ! – WARSZTAT PROJEKTANTA UBIORU**

Kreatywne warsztaty wykorzystujące metodę Design Thinking w projektowaniu ubioru. Podczas warsztatów poznasz zasady tej metody, udoskonalisz umiejętność kreatywnego myślenia i weźmiesz udział w praktycznym procesie projektowania stroju wieczorowego zgodnie z założeniami Design Thinking. Uczestnicy powinni mieć ze sobą przybory plastyczne np. kredki, mazaki.

### **2. Temat: PROJEKT I REALIZACJA ASORTYMENTU TEKSTYLNEGO PRZY ZASTOSOWANIU MASZYNY ULTRADŹWIĘKOWEJ**

Uczestnicy warsztatów pod opieką prowadzącego poznają podstawy obsługi maszyny ultradźwiękowej do zgrzewania materiałów termoplastycznych. Zgrzewanie ultradźwiękowe to nowoczesna, innowacyjna i ekonomiczna alternatywa oraz uzupełnienie konwencjonalnej technologii szycia. W czasie warsztatów uczniowie zaprojektują torbę, kosmetyczkę, etui na laptop, bądź inny asortyment tekstylny z dostępnych materiałów termoplastycznych.

### **3. Temat: TRADYCYJNE TECHNIKI GRAFICZNE W ILUSTRACJI MODY**

Pracownia grafiki warsztatowej, warsztat brudzący.

### **4. Temat: WARSZTAT PROJEKTANTA UBIORU – PRACA NA MANEKINIE**

Ćwiczenie wprowadzające w zagadnienia projektowania ubiorów. Uczestnicy wykonają próbę zaprojektowania ubioru(sukienki) na wieczorową okazję. Mając do dyspozycji różne tkaniny i dzianiny zaprojektuj suknię wieczorową upinając ją na manekinie. Dla ułatwienia zadania wykonaj szybki szkic-rysunek żurnalowy określający, styl, proporcje i dynamikę sylwetki. Upięty ubiór sfotografuj na gładkim, kontrastowym tle w studio fotograficznym.

### **5. Temat: MIKROSKOPIA WŁÓKIEN**

Uczniowie zapoznają się z możliwością oceny budowy morfologicznej wybranych włókien naturalnych i syntetycznych za pomocą technik mikroskopowych (ocena powierzchni jak i przekrojów poprzecznych włókien) na których wykonują preparaty badawcze oraz dokonają obserwacji mikroskopowych w celu opisu budowy wybranych włókien.

### **6. Temat: ZABAWA WZOREM I KOLOREM**

Uczniowie poznają różne techniki drukowania wyrobów włókienniczych, a także poznają w praktyce technikę drukowania wyrobów włókienniczych metodą druku filmowego (zwanego również sitowym) wykonując wybrany wzór druku na tkaninie lub wybranym przez siebie wyrobie.

### **7. Temat: KOMPUTEROWE PROJEKTOWANIE DZIANIN O WZORACH BARWNYCH**

Uczniowie poznają systemy CAD projektowania wzorów barwnych dzianin rządkowych oraz technologie tych dzianin na nowoczesnych komputerowych maszynach Stoll. Projekty własne lub inspirowane zdjęciami z Internetu przeniesione zostaną na element dziany oraz wytworzone na maszynie dziewiarskiej.

### **8. Temat: STRUKTURY I FORMY PRZESTRZENNE**

W ramach warsztatów uczniowie będą mieli możliwość zapoznania się z technikami tworzenia form przestrzennych z wykorzystaniem materiałów włókienniczych i innych, techniką „assemblage” (łączenie gotowych przedmiotów).

**9. Temat: SHIBORI-TRADYCJA I WSPÓŁCZESNOŚĆ**

Uczestnicy warsztatów zapoznają się z techniką Shibori (japońska technika barwienia tkanin), korzystając z przygotowanych barwników: zrealizują zaprojektowane wzory na tkaninach techniką rezerważu (zakrywanie części tkaniny przed barwieniem).

**10. Temat: TEKSTYLNE OPATRUNKI HYDROŻELOWE**

Uczniowie poznają możliwości wykonywania naturalnych hydrożeli które mogą stanowić bazę do realizacji opatrunków medycznych