Załącznik nr 1

**KARTA ZGŁOSZENIA WYSTĄPIENIA**

**UWAGA!**

Informujemy, iż w przypadku **zbyt małej ilości szkół** zgłaszających wystąpienia na Seminarium dla formy konkursowej, Seminarium przyjmie formę zajęć warsztatowych, przewidzianych harmonogramem, wraz z oprowadzaniem uczniów po nowoczesnych laboratoriach na Wydziale, które w ostatnim okresie zostały wyposażone w maszyny i urządzenia najnowszej generacji przy wsparciu Unii Europejskiej.

Zgłoszenia udziału szkół mogą dotyczyć jednej lub dwóch wybranych formuł wypełniając *(kartę zgłoszenia wystąpienia* **(i/lub)** *kartę zgłoszenia udziału w warsztatach*).

1.**Szkoła**………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………

2. **Liczba wszystkich uczestników (uczniowie + opiekunowie)**………………………………………..

3. **Adres** ………………………………………………………………………………………………….

4. **Nauczyciel Opiekun**……...……………………………………………………...................................

5. **Telefon/email**:………………………………………………………………..……………………….

6. **Rodzaj transportu**……………………………………………………………………………………

7. F**orma zgłoszonego wystąpienia (określić formę TAK/NIE i ILOŚĆ wystąpień):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **FORMA WYSTĄPIENIA**  | **TAK/NIE** | **ILOŚĆ** |
| **1** | EKSPOZYCJA MODELOWA KOLEKCJI ODZIEŻY **PREZENTOWANA NA MODELKACH (MIN 5 SYLWETEK)** |  |  |
| **2** | EKSPOZYCJA MODELOWA KOLEKCJI ODZIEŻY- **PREZENTOWANA STACJONARNIE (MIN 5 SYLWETEK)** |  |  |
| **3** | **PREZENTACJA MULTIMEDIALNA****Temat:** Fast fashion vs slow fashion: dlaczego odpowiedzialna konsumpcja jest kluczowa dla przyszłości planety? |  |  |

5. Temat oraz Autor zgłoszonego wystąpienia (email):…………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

**Informacje dotyczące przygotowania wystąpień konkursowych:**

1. **Ekspozycja modelowa**:

* prezentowana stacjonarnie – kolekcja odzieży, **min. 5 sylwetek**, powierzchnia do dyspozycji ok. 1-2 m2,
* prezentowana na modelkach – kolekcja odzieży **min 5 sylwetek**

2. **Prezentacja multimedialna na temat:** Fast fashion vs slow fashion: dlaczego odpowiedzialna konsumpcja jest kluczowa dla przyszłości planety?